

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБІНСЬКОГО**

Науково-навчальний інститут педагогіки, психології, підготовки фахівців
вищої кваліфікації

Кафедра інноваційних та інформаційних технологій в освіті

ЗАТВЕРДЖУЮ



Перший проректор

з науково-педагогічної роботи

доц. Гусєв С. О.

« 08 » 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МЕНЕДЖМЕНТ ДИСТАНЦІЙНОГО ОСВІТНЬОГО
ПРОДУКТУ**

підготовки магістра

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки

Освітньо-професійна програма

«Освітні, педагогічні науки

другого (магістерського) рівня вищої освіти»

Навчально-науковий інститут педагогіки, психології,

підготовки фахівців вищої кваліфікації

Вінниця – 2020 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни
«Менеджмент дистанційного освітнього продукту»

для студентів ступеня вищої освіти магістра
за спеціальністю 011 Освітні, педагогічні науки

Мова навчання: українська

Розробники:

Люльчак Світлана Юріївна – доцент кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті, кандидат педагогічних наук

Кізім Світлана Степанівна – доцент кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті, кандидат педагогічних наук

Програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті

Протокол № 1 від «27» серпня 2020 року *Кобусь В.М.*

Програма розглянута і схвалена на засіданні навчально-методичної комісії Навчально-наукового інституту педагогіки, психології, підготовки фахівців вищої кваліфікації

Протокол № 1 від «28» 08.08 2020 року *Валюшина О.В.*

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, додаткова спеціалізація/спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	01 Освіта/Педагогіка	Вибіркова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	011 Освітні, педагогічні науки Освітньо-професійна програма «Освітні, педагогічні науки другого (магістерського) рівня вищої освіти»	РІК ПІДГОТОВКИ	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		СЕМЕСТР	
		2-й	2-й
		ЛЕКЦІЇ	
		16 год.	6 год.
		ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	
		24 год.	8 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год. самостійної роботи студента – 2 год.	Магістр	ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ	
		0 год.	0 год.
		САМОСТІЙНА РОБОТА	
		80 год.	106 год.
		ВИД КОНТРОЛЮ: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи (%) становить:

для денної форми навчання – 33%:67%,

для заочної форми навчання – 11%:89%.

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

2.1. Метою: вивчення дисципліни «Менеджмент дистанційного освітнього продукту» є підготовка майбутніх фахівців до розробки та застосування дистанційних освітніх ресурсів, формування у студентів знань щодо сучасних технологій проектування освітнього середовища, застосування методології, концепцій, методів та прийомів розробки систем менеджменту для просування дистанційних освітніх ресурсів.

2.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент дистанційного освітнього продукту» є забезпечення студентів необхідними знаннями в галузі освітнього менеджменту; формування розуміння та усвідомлення студентами дистанційної освіти як засобу цифрової комунікації; застосування сучасних програмних продуктів, інформаційних систем та цифрових технологій в професійній діяльності; ознайомлення студентів із особливостями використання дистанційних середовищ та мобільних платформ в контексті освітнього менеджменту.

2.3. Компетентності

2.3.1. Загальні компетентності

Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність до самоосвіти та особистісно-професійного самовдосконалення.

Здатність до адаптації та діяльності у нових умовах.

Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

2.3.2. Фахові компетентності

Здатність до оволодіння теоретичними основами менеджменту.

Здатність ефективно використовувати сучасні технології та засоби.

Здатність керувати принципами побудови систем дистанційних ресурсів, прийомами розробки індивідуальних проектів.

Здатність створювати якісний текстовий та графічний контент, що відповідає меті функціонування дистанційного освітнього ресурсу.

2.4. Програмні результати навчання

Знати і застосовувати традиційні та інноваційні методи, засоби і технології.

Планувати контент дистанційного освітнього продукту, контролювати хід розробки продукту; формувати команду для виконання проекту.

Використовувати пакетами прикладного програмного забезпечення для розробки та управління проектами.

Використовувати в фаховій діяльності інформаційно-комунікаційні технології, які забезпечують формування нових конкурентоспроможних ідей, їх валідування та реалізацію.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Менеджмент освітніх інновацій

Тема 1. Основи цифрового менеджменту. Роль цифрового менеджменту в сучасному суспільстві. Цифровий менеджмент як предмет дослідження. Основні складові цифрового менеджменту. Цифровий освітній менеджмент як напрям управлінської діяльності. Менеджмент освітніх інновацій. SWOT-аналіз діяльності закладу освіти. Формування дистанційного освітнього середовища, як управлінська задача. Дистанційне освітнє середовище: структура, зміст, основні підходи. Організаційне забезпечення ефективного використання дистанційних ресурсів в професійній діяльності.

Тема 2. Технології розробки дистанційних освітніх продуктів. Аналіз особливостей побудови і функціонування систем дистанційного навчання. Стан застосування технологій дистанційного навчання в закладах освіти. Системи дистанційного навчання, їх класифікація та загальна структура. Огляд можливостей LMS систем. Дистанційне навчання з використанням дистанційних платформ. Проблеми та перспективи дистанційного навчання в Україні. Ефективне використання цифрових інструментів для оптимізації управлінської діяльності сучасного менеджера освіти. Сучасні конструктори сайтів як інструмент розробки дистанційного освітнього ресурсу. Технологія розробки дистанційного освітнього ресурсу. Landing Page як засіб просування освітніх послуг.

Тема 3. Інструменти систем дистанційної освіти. Основні поняття, пов'язані з соціальними медіасервісами в мережі Інтернет. Ключові соціальні мережі в Україні і за кордоном. Інструменти SMM менеджменту. Теги. Чат-боти. Соціальна комерція. Особливості просування об'єкта ринку в соціальних сервісах. Закладки (букмаркінг). Ігри в соціальних мережах. AdverGaming – розміщення реклами в онлайн-іграх. Подкаст менеджмент. Блоги і блогосфера. Особливості прямого цифрового менеджменту. Персоналізація звернень. Важливість системи e-mail маркетингу. Бази адрес електронних скриньок та їхня сегментація. Сервіси автоматизованих e-mail розсилок.

Розділ 2. Основи проектного менеджменту засобами цифрових технологій

Тема 4. Стандарти впровадження проектного менеджменту. Концепції ERP (Enterprise Resource Planning - планування ресурсів організацій). Стандарт систем управління підприємствами - CSRP (Customer Synchronized Resource Planning). Вибір тиражованих інтегрованих систем управління підприємством. Рекомендації по впровадженню різних стандартів.

Тема 5. Поняття дистанційного освітнього продукту. Дистанційний проект та його структура. Основні параметри проекту. Основні типи моделей проектів. Поняття табличній і графовой моделей, лінійного і мережевого графіка і правила їх побудови. Життєвий цикл проекту. Загальні концепції моделювання предметної області. Обстеження предметної області: мета, завдання, основні методи і напрямки. Організаційна та функціональна структура предметної області. Інтеграційна методика проектування інформаційної моделі предметної області.

Тема 6. Інтегроване використання інформаційних технологій для управління дистанційними проектами. Вимоги до програмного забезпечення по управлінню проектами. Спостереження за ходом виконання проекту. Конфліктні ситуації і способи їх вирішення. Контрольні точки виконання проекту. Особливості оперативного управління проектом. Засоби відстеження стану проекту. Аналіз поточного стану проекту. Прийняття рішень щодо оптимізації виконання проекту. Підготовка звітів. Внутрішня пошукова оптимізація сайту Робота з внутрішньою оптимізацією. Семантичне ядро сайту. Динаміка розвитку внутрішнього і зовнішнього оточення.

Розділ 3. Додаткові інструменти менеджменту дистанційного освітнього продукту та вимірювання ефективності його використання

Тема 7. Стратегії цифрового менеджменту. Формування цифрових маркетингових стратегій на підставі ключових факторів у залежності від об'єкта просування. Етапи цифрових маркетингових стратегій. Взаємозв'язок життєвого циклу товару і використовуваних засобів Інтернет-просування. Підвищення лояльності клієнта компанії з метою здійснення повторного продажу.

Тема 8. Аналіз ефективності цифрового менеджменту. Концепція вимірювання ефективності в цифровому менеджменті. Методи вимірювання в Інтернеті: зібрані дані, ідентифікація відвідувачів, похідні дані, інструменти аналізу. Аналіз рекламної компанії по вартості клієнта та конверсії. Аналіз

результатів маркетингової активності. Основні відмінності онлайн-PR від традиційного. SERM. Основні інструменти PR в Інтернет. Низькобюджетний PR. Закони поширення інформації. Персональний брендинг. Особливості медіа в мережі Інтернет.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пз	лз	інд	с.р.		лк	пз	лз	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Менеджмент освітніх інновацій												
Тема 1. Основи цифрового менеджменту	10	2	2			6	9,5	0,5	1			8
Тема 2. Технології розробки дистанційних освітніх продуктів	16	2	2			12	17,5	0,5	1			16
Тема 3. Інструменти систем дистанційної освіти	18	2	4			12	15	1				14
<i>Разом за 1 розділом</i>	<i>44</i>	<i>6</i>	<i>8</i>			<i>30</i>	<i>42</i>	<i>2</i>	<i>2</i>			<i>38</i>
Розділ 2. Основи проектного менеджменту засобами цифрових технологій												
Тема 4. Стандарти впровадження проектного менеджменту	14	2	2			10	17,5	0,5	1			16
Тема 5. Поняття дистанційного освітнього продукту	14	2	2			10	19	1	2			16
Тема 6. Інтегроване використання інформаційних технологій для управління дистанційними проектами	16	2	4			10	15,5	0,5	1			14
<i>Разом за 2 розділом</i>	<i>44</i>	<i>6</i>	<i>8</i>			<i>30</i>	<i>52</i>	<i>2</i>	<i>4</i>			<i>46</i>
Розділ 3. Додаткові інструменти менеджменту дистанційного освітнього продукту та вимірювання ефективності його використання												
Тема 7. Стратегії цифрового менеджменту	16	2	4			10	14	1	1			12
Тема 8. Аналіз ефективності цифрового менеджменту	14	2	4			10	12	1	1			10
<i>Разом за 3 розділом</i>	<i>32</i>	<i>4</i>	<i>8</i>			<i>20</i>	<i>26</i>	<i>2</i>	<i>2</i>			<i>22</i>
Усього годин	120	16	24			80	120	6	8			106

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф. н.	Заочна ф. н.
1.	Роль цифрового менеджменту в організації дистанційного середовища	2	
2.	Організаційне забезпечення дистанційного освітнього середовища: структура, зміст, основні підходи.	2	
3.	Створення цифрових ресурсів для функціонування систем дистанційного навчання.	2	2
4.	Інструменти SMM менеджменту	2	
5.	Вибір тиражованих інтегрованих систем управління	2	2
6.	Основні параметри дистанційного проекту	2	
7.	Аналіз сучасних цифрових інструментів для оптимізації управлінських процесів	2	2
8.	Розробка та презентація власних дистанційних освітніх продуктів	2	
9.	Програмне забезпечення для управління дистанційними проектами	2	
10.	Пошукова оптимізація дистанційного ресурсу	2	2
11.	Цифрові маркетингові стратегії	2	
12.	Концепція ефективності цифрового менеджменту	2	
Усього годин		24	8

**6. Теми лабораторних занять
(навчальним планом не передбачено)**

**7. Теми індивідуальних занять
(навчальним планом не передбачено)**

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф. н.	Заочна ф. н.
1.	Основні етапи розвитку мережі Інтернет	2	2
2.	CRM в Інтернеті	2	2
3.	Кількісні та якісні характеристики Інтернетаудиторії	2	2
4.	Проблеми забезпечення якісного дистанційного навчання	2	4
5.	Багатофункціональні сервіси для проведення тестування під час дистанційного навчання	2	2
6.	Організаційні етапи створення дистанційного курсу	2	2
7.	Типи дистанційного навчання	2	4
8.	Переваги дистанційного навчання	2	2
9.	Застосування технології синдикації вебконтенту	2	2
10.	Робота з текстовими файлами, електронними таблицями, формами, презентаціями	2	2
11.	Особливості та етапи організації розширеного пошуку	2	4
12.	Спільне зберігання медіа-файлів	2	2
13.	Системи створення вебжурналів, класифікація та напрямки їх використання	2	2
14.	Особливості та принципи використання геоінформаційних сервісів	2	4
15.	Вікі-проекти та Вікі-спільноти	2	4
16.	Менеджмент в освіті: об'єкт, предмет, функції	2	2
17.	Науковий менеджмент Ф.Тейлора	2	2
18.	Основні наукові школи менеджменту ХХ століття	2	2
19.	Сучасні концепції менеджменту	2	4
20.	Менеджмент в Україні: стан та перспективи розвитку	2	2
21.	Цифровий освітній менеджмент	2	2
22.	Особливості використання цифрового середовища	2	4
23.	Принципи, методи та технології професійної взаємодії, ефективної комунікації з використанням цифрових інструментів	2	2

24.	Потенціал сучасних цифрових освітніх та наукових ресурсів для вирішення управлінських задач	2	4
25.	Цифрова культура сучасного фахівця, як об'єкт освітнього менеджменту	2	4
26.	Цифрове покоління як суб'єкт освітньої діяльності	2	2
27.	Цифрова компетентність сучасного фахівця	2	2
28.	Використання переваг цифровізації в управлінській діяльності	2	2
29.	Стратегії розвитку цифрової освіти та науки	2	2
30.	Open Digital Learning Resources	2	4
31.	Next Generation of Digital Learning Environment	2	2
32.	Personal Learning Environment	2	2
33.	Основні функції дистанційного освітнього середовища: сумісність та інтеграція, персоналізація, аналітика, співпраця, доступність	2	4
34.	Вебсередовища, що надають доступ до навчальних та наукових матеріалів	2	4
35.	Міжнародна навчальна мережа World-lecture-project	2	2
36.	Основні стратегії наукової комунікації. Наукова інформація: основні типи джерел	2	2
37.	Спеціалізовані пошукові системи та міжнародні наукометричні бази даних	2	4
38.	Стратегії ефективного пошуку в інтернеті	2	2
39.	Різні аспекти наукових публікацій та публікаційної стратегії	2	2
40.	Комплексний цифровий маркетинг	2	2
Усього годин:		80	106

9. Індивідуальні завдання (навчальним планом не передбачено)

10. Методи та технології навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різних методів викладання і навчання, а саме:

Методи організації навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж, навчальна дискусія, диспут), наочні (демонстрування, ілюстрування), практичні; індуктивні,

дедуктивні, метод аналогій; проблемно-пошуковий, евристичний, дослідницький, самостійна робота з електронним навчально-методичним комплексом.

Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: бесіда, виконання проєктів, тестових завдань, опитування, методи інтерактивного навчання, робота з науковими джерелами, електронними ресурсами, практичні роботи, спрямовані на застосування теоретичних знань на практиці.

11. Критерії та методи оцінювання

Методи поточного оцінювання

Поточний контроль проводиться на усіх видах аудиторних занять (лекції, практичні заняття), а також оцінюється самостійна робота з кожної теми.

Поточний контроль на усіх видах аудиторних занять реалізується такими методами:

- експрес-опитування на лекціях;
- опитування на практичних заняттях та їх захист;
- тестові завдання;
- модульний контроль;
- методи самоконтролю;
- оцінювання виконання самостійної роботи студентів;
- поточні контрольні роботи.

Поточний контроль виконання самостійної роботи здійснюється за усіма темами.

Методи підсумкового оцінювання

Метод підсумкового оцінювання – залік.

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності:

а) поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль);

б) оцінка (бали) за виконання практичних завдань;

в) оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах;

г) підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг під час складання заліку за графіком заліково-екзаменаційної сесії.

На підсумковий контроль (залік) рішенням кафедри відводиться 20 балів.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно з Критеріями оцінювання знань і вмінь студентів Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського за такими рівнями і критеріями:

Оцінка за шкалами ECTS, стобальною, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень студента
<p style="text-align: center;">А 90-100 балів ВІДМІННО</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Застосування знань здійснюється на основі самостійного цілеутворення, побудови власних програм діяльності.</p> <p>Студент проявляє нешаблонність мислення у виборі і використанні елементів комплексу знань, здатний самостійно і творчо використовувати набуті уміння відповідно до варіативних ситуацій навчання.</p> <p>Студент спроможний самостійно формулювати узагальнення та висновки, нові задачі, розв'язувати нестандартні задачі, ситуації. Навчально-пізнавальна активність обумовлена пізнавальними інтересами, мотивами саморозвитку і професійного становлення.</p> <p>Студент проявляє інтерес до актуальних проблем відповідного освітнього компонента, може під керівництвом викладача вибрати предмет наукового дослідження, проводити самостійну науково-дослідну роботу.</p>	<p>ВИСОКИЙ</p>
<p style="text-align: center;">В 80-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні.</p> <p>Студент володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь.</p> <p>Застосування знань та вмінь здійснюється як у стандартних ситуаціях, так і при незначних варіаціях умов на основі використання загальних рекомендацій. Відбувається перенесення сформованих умінь або їх комплексів на розв'язування незнайомих задач, ситуацій.</p> <p>Навчально-пізнавальна активність стимулюється пізнавальними інтересами, продукт діяльності оцінюється як професійно значущий.</p>	<p>ВИСОКИЙ</p>

<p>С 75-79 балів ДОБРЕ</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях.</p> <p>Студент усвідомлює особливості навчальних задач, ситуацій тощо. Пошук способів їх розв'язання здійснюється за зразком.</p> <p>Студент спроможний аргументувати застосування певної методичної дії у ході розв'язування задач, ситуацій тощо.</p> <p>Навчально-пізнавальна активність стимулюється мотивами професійного становлення і пізнавальними інтересами.</p>	<p>ДОСТАТНІЙ</p>
<p>Д 60-79 балів ДОБРЕ</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових задач, ситуацій тощо. Однак процес самостійного розв'язування задач, ситуацій тощо потребує опори на зразок.</p> <p>Навчально-пізнавальна активність студентів є ситуативно-евристичною. Домінують мотиви обов'язку та особистого успіху. Використання засобів саморозвитку та самопізнання відбувається не усвідомлено.</p>	<p>ЗАДОВІЛЬНИЙ</p>
<p>Е 50-59 балів ДОСТАТНЬО</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо. Виконання дій при роз'ясненні задач, ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.</p>	<p>НИЗЬКИЙ</p>
<p>Ех 35-49 балів НЕЗАДОВІЛЬН О</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.</p>	<p>НЕЗАДОВІЛЬНО</p>
<p>Е 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО</p>	<p>Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів. Виконання окремих методичних дій відбувається несвідомо, у більшості неправильно, навчально-пізнавальна активність проявляється лише у ситуаціях зовнішнього примусу.</p>	<p>НЕЗАДОВІЛЬНО</p>

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота																Підсумковий контроль (залік)	Загальна кількість балів
РОЗДІЛ 1				РОЗДІЛ 2				РОЗДІЛ 3									
Т1		Т2		Т3		Т4		Т5		Т6		Т5		Т6		20	100
Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср	Ауд	Ср		
6	4	7	3	6	4	8	2	6	4	7	3	8	2	6	4	20	100

Шкала оцінювання: сто балова, ECTS, розширена

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за розширеною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90-100	A	ВІДМІННО
80-89	B	ДУЖЕ ДОБРЕ
75-79	C	ДОБРЕ
60-74	D	ЗАДОВІЛЬНО
50-59	E	ДОСТАТНЬО
35-49	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО З МОЖЛИВІСТЮ ПОВТОРНОГО СКЛАДАННЯ
1-34	F	НЕЗАДОВІЛЬНО З ОBOB'ЯЗКОВИМ ПОВТОРНИМ ВИВЧЕННЯМ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИМІТКА:

1. На підсумковий (семестровий) контроль - залік – рішенням кафедри відводиться 20 балів.
2. Поточний контроль проводиться на усіх видах аудиторних занять (лекції, практичні, індивідуальні, лабораторні заняття), а також оцінюється самостійна робота, у тому числі й індивідуальні завдання, з кожної теми.

Поточний контроль на усіх видах аудиторних занять реалізується у формах: усного і письмового опитування, захисту лабораторних робіт, виступів на практичних заняттях, підготовка та демонстрація презентацій тощо, проведення контрольних робіт, колоквіумів на інше.

Поточний контроль виконання самостійної роботи, в тому числі й індивідуальних завдань, здійснюється за усіма темами.

Форми здійснення поточного контролю та кількість балів за кожну форму визначаються та затверджуються на засіданні кафедри (наприклад, усна відповідь на теоретичне питання 1-3 б.)

13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма дисципліни.
2. Інструкції та методичні рекомендації для організації та проведення практичних занять.
3. Тестові завдання для поточного контролю.
4. Питання для проведення заліку.
5. Електронний освітній ресурс з дисципліни «Менеджмент дистанційного освітнього продукту».

14. Рекомендована література

Основна

1. Про затвердження Порядку формування Переліку наукових фахових видань України. Наказ МОН України № 32 від 15.01.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0148-18#Text>.
2. Коен Дж., Шмідт Е. Новий цифровий світ / Пер. з англ. Г. Лелів. Львів: Літопис, 2015. 368 с.
3. Копанєва В. О. Наукова комунікація: від відкритого доступу до відкритої науки. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2017. № 2. С. 35–45.
4. Ярошенко Т., Борисова Т. Наукова комунікація в цифрову епоху: з точки зору дослідників, видавців, бібліотекарів. Вісн. Кн. палати. 2015. № 4. С. 44–49.
5. Шемаєва Г. В. Етапи розвитку наукових комунікацій. Вісник Харківської державної академії культури. Серія : Соціальні комунікації. 2017. Вип. 50. С. 24–35.
6. B2B Content Marketing: 2017 Benchmarks, Budgets and Trends Report. Content Marketing Institute and MarketingProfs University. URL: http://contentmarketinginstitute.com/wpcontent/uploads/2016/09/2017_B2B_Reseach_FINAL.pdf
7. Douglas K. What's the Right Marketing Budget as a Percentage of Revenue? MarketingTechBlog. 2015. URL: <https://www.marketingtechblog.com/marketingbudget-percentage-revenue/>.
8. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол. : М. А. Окландер, Т. О. Окландер, О. І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 296 с.

Додаткова

1. Тихонкова И. А. Рецензування – наріжний камінь наукової комунікації. Можливості Publons для науковця, журналу, адміністратора. Наука України у світовому інформаційному просторі. 2019(16): 85–93.

2. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання : термінологічний словник / М. Ю. Кадемія. – Вінниця : ТОВ «Ландо ЛТД». – 2009. – 258 с.

3. Поясок Т. Б. Система застосування інформаційних технологій у професійній підготовці майбутніх економістів : монографія / Т. Б. Поясок ; за ред. С. О. Сисоевої // МОН України. Інститут педагогічної освіти дорослих. – Кременчук : ПП Щербатих О. В., 2015. – 348 с.

4. Терещук А. І. Методика організації проектної діяльності старшокласників з технологій : метод. посіб. для вчителів, навч. прогр., варіат. модулі / А. І. Терещук, С. М. Дятленко. – К. : Літера ЛТД, 2010. – 128 с.

5. Кадемія М. Ю. Телекомунікаційні проекти в навчальному процесі ВНЗ / М. Ю. Кадемія, О. В. Шестопалюк, Л. С. Шевченко. – Вінниця : ТОВ «ПЦ Еозіс», 2008. – 235 с.

6. Кадемія М. Ю. Соціальні сервіси Веб 2.0 і Веб 3.0 у навчальній діяльності : навчальний посібник / М. Ю. Кадемія, М. М Козяр, В. М. Кобися, М. С. Коваль. – Вінниця : ТОВ «Планер», 2010. – 230 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Веб-квест [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.web-quest-bakanova>.

2. Омельченко Т. Г. Використання соціальних сервісів ВЕБ 2.0 для проектування інформаційних систем [Електронний ресурс] / Т. Г. Омельченко. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals / ITZN /em12/content/09otgsio.htm>.

3. Цифрова адженда України – 2020. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

4. Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com.ua/>

5. Google Advanced Search. URL: https://www.google.com/advanced_search

6. GreyNet International. URL: <http://www.greynet.org/>

7. The top 500 sites on the web. URL: <https://www.alexa.com/topsites>